

# 2011-2015年中国模卡电视 市场全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国模卡电视市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/68740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着现代家居风格越来越多，要求电视外观颜色也随之增加。模卡电视作为“一款多靓彩的时尚电视”，采用时尚靓丽的“笑脸型”流线设计，高光一次成型制作工艺，无苯钢琴漆喷涂，时尚环保。其滢红、雅银、郡蓝、润绿等多种双色搭配外观，满足了新古典主义、简约主义、新东方主义、东南亚风情等现代主流家居装饰风格的需求，并随着用户家居装饰风格潮流的变化随需增加，符合了家居装饰风格多样化及不断变化的趋势。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国模卡电视市场全景调查与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国模卡电视行业市场发展环境、中国模卡电视整体运行态势等，接着分析了中国模卡电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国模卡电视市场竞争格局。随后，报告对中国模卡电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模卡电视行业发展趋势与投资预测。您若想对模卡电视产业有个系统的了解或者想投资模卡电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界电视机行业整体运营状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界家电行业运行环境浅析

#### 第二节 2009-2010年世界模卡电视行业市场发展格局

##### 一、世界模卡电视市场特征分析

##### 二、世界彩电品牌综述

##### 三、2009年全球平板电视市场厂商份额情况

##### 四、2009年初全球平板电视市场面临严峻形势

#### 第三节 2009-2010年世界主要国家彩电为运行分析

##### 一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

##### 二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

#### 第四节 2011-2015年世界电视行业发展趋势分析

### 第二章 世界品牌电视制造企业营运状况浅析

#### 第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 东芝

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四节 先锋

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

# 第三章 中国模卡电视行业发展环境分析

## 第一节 国内模卡电视经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国模卡电视经济发展预测分析

## 第二节 中国模卡电视行业政策环境分析

# 第四章 中国模卡电视行业市场运行态势剖析

## 第一节 模卡电视相关概述

## 第二节 2009-2010年中国模卡电视运行动态分析

- 一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- 二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

### 三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

### 第三节 2009-2010年中国电视机制造业现状综述

#### 一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

#### 二、国产彩电重新占据市场主导地位

#### 三、中国彩电业逐步融入互联网

#### 四、中国电视产业迎来发展新拐点

### 第四节 2009-2010年中国电视机市场发展中存在的问题

## 第五章 中国彩色电视机产量数据统计分析

### 第一节 2009-2010年中国彩色电视机产量数据分析

#### 一、2009-2010年全国彩色电视机产量数据分析

#### 二、2009-2010年彩色电视机重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国彩色电视机产量数据分析

#### 一、2009年全国彩色电视机产量数据分析

#### 二、2009年彩色电视机重点省市数据分析

### 第三节 2009年中国彩色电视机产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 中国模卡电视市场运行形势深度剖析

### 第一节 2009-2010年中国模卡电视市场运行特点分析

### 第二节 2009-2010年中国模卡电视市场运行动态分析

#### 一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

#### 二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

### 第三节 2009-2010年中国模卡电视细分市场运行分析

#### 一、等离子销量突飞猛进

#### 二、液晶市场规模增速趋缓

#### 三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

## 第七章 中国模卡电视市场竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国电视产业竞争现状

#### 一、全高清电视竞争进入白热化

#### 二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

### 三、中外平板电视竞争走向多极分化

#### 第二节 2009-2010年中国电视机产量集中度分析

#### 第三节 2009-2010年中国模卡电视市场竞争优势分析

#### 第四节 2011-2015年中国模卡电视行业竞争趋势分析

## 第八章 中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

### 第三节 青岛海信电器股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

### 第四节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

### 第五节 惠州市九联科技有限公司

#### 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2011-2015年中国模卡电视行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国模卡电视行业发展前景分析

一、中国家电业制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、&ldquo;模卡电视&rdquo;成时尚青年新宠

第二节 2011-2015年中国模卡电视行业发展趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节 2011-2015年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国模卡电视行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国模卡电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国模卡电视行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主营收入分布情况

图表：青岛海尔股份有限公司偿债比率分析

图表：青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表：四川长虹电器股份有限公司主营收入分布情况

图表：四川长虹电器股份有限公司偿债比率分析

图表：四川长虹电器股份有限公司获利能力分析

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力分析

图表：四川长虹电器股份有限公司财务能力分析

图表：青岛海信电器股份有限公司主营收入分布情况

图表：青岛海信电器股份有限公司偿债比率分析

图表：青岛海信电器股份有限公司获利能力分析

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力分析

图表：青岛海信电器股份有限公司财务能力分析

图表：TCL集团股份有限公司主营收入分布情况

图表：TCL集团股份有限公司偿债比率分析

图表：TCL集团股份有限公司获利能力分析

图表：TCL集团股份有限公司运营能力分析

图表：TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表：惠州市九联科技有限公司销售收入情况

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标情况

图表：惠州市九联科技有限公司盈利能力情况

图表：惠州市九联科技有限公司资产运行指标状况

图表：惠州市九联科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州市九联科技有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国彩色电视产量预测分析

图表：2011-2015年中国中国电视市场需求情况预测分析

图表：2011-2015年中国模卡电视市场盈利预测分析

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/68740.html>